

## Merkblatt zum HZDR- Innovationswettbewerb

Termin: **5./6. Dezember 2023, 9.00 – 17.00 Uhr**  
Ort: Helmholtz-Zentrum Dresden-Rossendorf  
(HZDR)  
Lesesaal Bibliothek (Gebäude 104)  
Bautzner Landstr. 400, 01328 Dresden



---

### ZIELE

- Neue Verwertungsideen identifizieren.
- Diese gezielt und systematisch für die Verwertung weiter zu entwickeln.
- Die Anzahl an Innovationsprojekten des HZDR auf beständig hohem Niveau zu halten bzw. weiter zu steigern.

### GENEGENSTAND DES WETTBEWERBS

- Identifizierung und Bewertung von HZDR-Technologien und am HZDR generierten Wissens auf ihre Eignung als verwertbare Produkte bzw. Dienstleistungen – sowohl Technologietransfer in die Wirtschaft als auch Wissenstransfer in die Gesellschaft.
- Anwendung der Innovation in Form eines Produktes bzw. einer Dienstleistung.
- Vorstellung der Produkt- bzw. Dienstleistungsidee mit den Leistungsmerkmalen.
- Passfähigkeit der Innovation auf reale Kundenbedürfnisse.
- Vorteile der Innovation gegenüber Konkurrenzlösungen.

### TEILNEHMER\*INNEN

- Wissenschaftler\*innen und Techniker\*innen / Laborant\*innen des HZDR – insbesondere sich in der Schlussphase ihrer Promotion befindliche Doktorand\*innen, Post-Doktorand\*innen und junge Arbeitsgruppenleiter\*innen.
- Auch Mitarbeiter\*innen, die keine konkreten Ideen zur Innovationen haben, aber sich für das Thema Wissens- und Technologietransfer interessieren, können teilnehmen – sie werden im Laufe des Workshops in die entstehenden Innovationsteams integriert.
- Diesbezüglich wird bei der Auswahl der Teilnehmer\*innen Wert auf eine Interdisziplinarität in Bezug auf fachlichen Hintergrund und Arbeitserfahrung gelegt.
- Teams können aus Wissenschaftler\*innen, Student\*innen, studentischen Hilfskräften, Innovationsmanager\*innen und/oder externen Expert\*innen bestehen.

### BEWERBUNG

- Die Bewerbung erfolgt mit dem dafür vorgesehenen Formular: <https://www.hzdr.de/db/Cms?pOid=58047>.
- Das Formular bitte an [innovationswettbewerb@hzdr.de](mailto:innovationswettbewerb@hzdr.de) senden.
- Wichtigste Angaben: Name, Motivation zur Teilnahme, kurze Skizze der Idee.
- Die Bewerbung kann einzeln oder in Teams erfolgen (im Workshop wird für jeden Einzelbewerber ein mindestens aus zwei Personen bestehendes Team gebildet).

### ABLAUF

- **15.06.2023:** Auftakt- und Infoveranstaltung – Detailinformationen zum Wettbewerb
- **10.11.2023:** Einreichungsfrist für Ideen – Formular an [innovationswettbewerb@hzdr.de](mailto:innovationswettbewerb@hzdr.de)
- **KW 46/47/48:** Vorbereitung der Teilnehmer\*innen im Rahmen der HZDR Innovators School
- **05./06.12.2023:** Wettbewerbstage: Erarbeitung einer Pitch-Präsentation mit Unterstützung durch externes Mentoring und Präsentation vor einer Experten-Jury

- **23. Januar 2024:** Preisverleihung HZDR-Innovationswettbewerb im Rahmen des HZDR TRANSFER DAY
- **ab 1. Quartal 2023:** Individuelle Unterstützung durch das Innovationsteam

## WETTBEWERB

- Im Kern des Wettbewerbs steht ein Workshop, bei dem Ideengeber\*innen mit Unterstützung von Mentor\*innen eine Verwertungsplanung für ihre Ideen erstellen = Pitch-Präsentation.
- Ablauf des Workshops
  - Teambildung – zu jedem Team wird vorab ein/e Mentor\*in ausgewählt (ca. 15 min)
  - Ausarbeitung der Verwertungsplanung in Form einer Abschlusspräsentation; nach vorgegebenem Template (ca. 5 h)
  - Präsentation der Verwertungsplanungen und Bewertung durch eine Jury (ca. 10 min je Idee)

## VORBEREITUNG IM RAHMEN DER HZDR INNOVATORS SCHOOL

- Vermittlung von Grundlagen-Wissen wie eine Idee hinsichtlich einer Anwendung validiert werden kann.
- Input, wie ein Forschungsergebnis in Form eines potentiellen Produkts oder Services beschrieben werden kann (1x1 der Verwertungsplanung).

## JURY UND MENTORENTEAM

- Jury und Mentoren-Team setzt sich zusammen aus erfahrenen Transferspezialisten des HZDR. und Partnereinrichtungen, z.B. HZDR Innovation GmbH, dresden|exists, HighTech-Startbahn, Ausgründungs-Alumni.
- Mentor\*innen und Jurymitglieder unterzeichnen Geheimhaltungsvereinbarung.

## BEURTEILUNGSKRITERIEN DER AUSARBEITUNG / PRÄSENTATION

- Klare Beschreibung der folgenden Themen
  - Produkt- bzw. Dienstleistungsidee
  - Bedarf und Kundennutzen
  - Alleinstellungsmerkmale
  - Anwendungsfelder
  - Marktpotential
  - Wettbewerb
  - Schutzrechtssituation
  - mögliche Transferkanäle bzw. Verwertungswege
- Planung weiterer Schritte zur Vermarktungsfähigkeit:
  - Arbeitspakete
  - Zeit
  - Ressourcen

## PREISE

- Persönliche Prämien für die 3 erfolgreichsten Teams (1. 1500 €, 2. 1000€, 3. 500 €).
- Möglichkeit zur Finanzierung für die Weiterentwicklung und Validierung der Innovation.

## Ansprechpartner\*innen:

Melanie Giebel, Technologiemarketing & Qualifizierung, Tel.: 0351 260 - 2062 / [m.giebel@hzdr.de](mailto:m.giebel@hzdr.de)

Dr. Anne Richter, Projektmanagerin Qualifizierung, Tel.: 0351 260 3851 / [anne.richter@hzdr.de](mailto:anne.richter@hzdr.de)

Sebastian Löbelt-Friedrich, dresden|exists, Tel.: 0351 463-31627 / [innovationswettbewerb@hzdr.de](mailto:innovationswettbewerb@hzdr.de)